

Regulamin Promocji „WEKSLE WOKULSKIEGO”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1 Regulamin Promocji „Weksle Wokulskiego” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „Weksle Wokulskiego” (dalej też „Promocja”). Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie, ma charakter konsumenckiej sprzedaży premiowej i jest skierowana do konsumentów.

1.2 Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055 (dalej też „Cinema City”).

1.3 Sprzedaż Produktów Promocyjnych (biletów objętych Promocją) trwa od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. Promocją objęte są bilety na seanse filmu „Lalka” odbywające się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. Zgłoszenia do Promocji można przysyłać od godziny 00:00:00 dnia 16.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 5.10.2026 r. Natomiast czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19.11.2026 r.

1.4 Produkt Promocyjny – biletem objętym Promocją jest bilet na film „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego na seans odbywający się w Kinie Cinema City w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r., kupiony w okresie od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. (zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 1.6 regulaminu).

1.5 Kino Cinema City – dowolne kino sieci Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

1.6 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum jednego Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.4 Regulaminu (tj. jednego biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego, który odbędzie się w kinie Cinema City w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r.).

Zakup promocyjny musi być dokonany od dnia 04.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. (tzw. okres sprzedaży promocyjnej):

- w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
- w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
- przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl,
- w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City,
- za pomocą konta My Cinema City,

i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub kartą podarunkową (gift card), lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.

W Promocji biorą udział bilety: normalny, ulgowy, Unlimited, „Środa”.

Z Promocji wyłączone są bilety: bezpłatne, grupowe, zerowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu zgłoszonego do Promocji, nie ma prawa do nagrody. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny, z zastrzeżeniem, że bilet może zostać zrealizowany/opłacony przy użyciu opłaconej karty Unlimited, vouchera lub karty podarunkowej (gift card), zgodnie z zasadami Cinema City.

Zakup biletu na ww. film „Lalka” dokonany poza okresem od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. albo na seans odbywający się poza okresem od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. nie uprawnia do udziału w Promocji.

Zakup promocyjny dotyczy wyłącznie biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego (nie dotyczy innych filmów, innego filmu nawet pod tym samym tytułem);

1.7 Numer rezerwacji – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie identyfikujący zakup biletu w systemie Cinema City. Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby Promocji musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden (ten sam) numer może obejmować kilka biletów kupionych w ramach jednej rezerwacji. Ten sam numer może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Liczba Nagród należnych z danego zgłoszenia odpowiada liczbie biletów objętych danym numerem rezerwacji, które spełniają wszystkie warunki Promocji. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z jego numerem, stwierdzającym udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu Promocji;

1.8 Bilet Cinema City, bilet – bilet na seans filmu „Lalka” odbywający się w Kinie Cinema City w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r., kupiony w okresie od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. Uczestnik powinien zachować bilet co najmniej do zakończenia Promocji. Organizator może żądać przedstawienia biletu do weryfikacji prawa do Nagrody;

1.9 Nagroda – Nagrody wskazane w pkt 4 Regulaminu;

1.10 Strona internetowa Promocji – strona internetowa pod adresem www.konkurs.cinema-city.pl, na której znajduje się m.in. formularz zgłoszeniowy do Promocji oraz Regulamin. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca adres e-mail. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2 Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać Zakupu promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, z zastrzeżeniem zasad dotyczących biletów Unlimited, voucherów i kart podarunkowych wskazanych w Regulaminie.

2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, Kin Cinema City. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W Promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa.

2.4 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1 W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

1) zapoznać się z Regulaminem Promocji,

- 2) **dokonać Zakupu promocyjnego** (tj. dokonać w okresie **od dnia 04.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r.** zakupu biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego w Cinema City, który odbędzie się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. zgodnie z pkt 1.6 Regulaminu) oraz dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny (zgodnie z pkt 1.6 Regulaminu). Należy zachować oryginał ww. biletu objętego zakupem promocyjnym, na którym umieszczony jest numer rezerwacji,
- 3) **w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. wykorzystać bilet objęty zakupem promocyjnym**, tj. przed wejściem na seanse uczestnik musi okazać bilet do zeskanowania pracownikowi kina Cinema City (pracownikowi wpuszczającemu widzów na seans filmowy). Pracownik kina Cinema City zeskanuje ww. bilet. Zeskanowany ww. bilet objęty zakupem promocyjnym uprawnia do udziału w Promocji,
- 4) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji w okresie od godziny 00:00:00 dnia 16.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 5.10.2026 r., zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.**

3.2 Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie od godziny 00:00:00 dnia 16.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 5.10.2026 r. Zgłoszenie może zostać wysłane po dokonaniu zakupu promocyjnego, także przed odbyciem seansu. Prawo do ewentualnej nagrody zostanie ustalone dopiero po weryfikacji, czy zgłoszony bilet został nabyty w okresie trwania sprzedaży promocyjnej oraz został wykorzystany (zeskanowany) i dotyczył filmu „Lalka” oraz seansu odbywającego się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r.

Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane na stronie internetowej Promocji www.konkurs.cinema-city.pl. Wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji Uczestnik musi:

- 1) podać wymagane (obowiązkowe) dane, informacje i oświadczenia, tj.:
 - a) adres poczty elektronicznej Uczestnika (e-mail),
 - b) numer rezerwacji na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym Zakup promocyjny);
 - c) zaznaczyć obowiązkowe oświadczenia Uczestnika o następującej treści:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „Weksle Wokulskiego”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
- 2) wysłać wskazane w formularzu obowiązkowe dane, informacje i oświadczenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” lub innego o podobnej treści. Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „Wyślij” (lub innego o podobnej treści), informacje podane przez Uczestnika, tj. numer rezerwacji, zostaną sprawdzone przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. w Łodzi w spółce Cinema City Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Podstawą sprawdzenia informacji będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z Promocją, tj. weryfikacja zgłoszeń do Promocji, ustalenie statusu zgłaszanego do Promocji Zakupu promocyjnego, w tym ustalenia liczby biletów objętych danym numerem, rodzaju biletów, filmu, terminu seansu oraz faktu wykorzystania (zeskanowania) biletów czy bilet został wykorzystany.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt 7 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia Organizator nie zapewnia możliwości zmiany numeru rezerwacji wskazanego w zgłoszeniu.

3.3 W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia Uczestnik otrzyma komunikat na stronie internetowej Promocji o przyjęciu zgłoszenia. Dodatkowo informacja o przyjęciu zgłoszenia

może zostać wysłana Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Przyjęcie zgłoszenia nie oznacza jeszcze przyznania prawa do Nagrody. Prawo to zostanie ustalone po dokonanej przez organizatora weryfikacji zgłoszenia.

3.4 Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, zawierające dane nieprawdziwe albo wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu.

3.5 Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji może wskazać jeden numer rezerwacji. Jeden numer może obejmować kilka biletów. Liczba potencjalnych Nagród wynikających z takiego zgłoszenia odpowiada liczbie biletów objętych tym numerem, które następnie spełnią wszystkie warunki Promocji.

3.6 Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń dotyczących różnych Zakupów promocyjnych i może otrzymać wiele Nagród.

3.7 Jeden numer rezerwacji może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń na podstawie tego samego numeru nie zwiększa liczby Nagród i będzie traktowane jako duplikat. W bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.

3.8 Za każdy prawidłowo zgłoszony i pozytywnie zweryfikowany bilet objęty danym numerem rezerwacji Uczestnik otrzymuje prawo do jednej Nagrody. Jeżeli jeden numer obejmuje kilka biletów spełniających warunki Promocji, Uczestnik otrzymuje odpowiednio kilka Nagród – po jednej za każdy taki bilet.

3.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, każdy odrębny numer rezerwacji należy zgłosić w odrębnym formularzu zgłoszeniowym.

3.10 Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Zgłoszenie może zostać wysłane przed odbyciem seansu, jednak jednym z warunków otrzymania Nagrody jest późniejsze wykorzystanie (zeskanowanie) zgłoszonego biletu na seansie spełniającym warunki Regulaminu.

3.11 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.12 Uczestnik, który spełni wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności dokona prawidłowego zgłoszenia i wykorzysta zgłoszony bilet na właściwy seans, po pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia otrzyma prawo do Nagród.

3.13 Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Weryfikacja obejmuje w szczególności zgodność numeru rezerwacji z danymi Cinema City oraz ustalenie liczby biletów, rodzaju biletów, filmu, daty seansu i faktu wykorzystania (zeskanowania) biletów. W celu weryfikacji Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich adresów e-mail uczestnika, numerów rezerwacji, które uczestnik podał w zgłoszeniu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w Promocji. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanых zgłoszeń Uczestnika do Promocji. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika

z Promocji, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Promocji, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich Nagród w Promocji. W takim przypadku Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.14 Zakup promocyjny może być jednocześnie zgłoszony do konkursu „Weksle Wokulskiego”, prowadzonego na podstawie odrębnego regulaminu, oraz do niniejszej Promocji

3.15 W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do Nagrody.

4. Nagrody

4.1 Po spełnieniu przez Uczestnika warunków Promocji, za każdy bilet spełniający wszystkie warunki Promocji, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci **50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch biletów na dowolny film 2D w dowolnym kinie Cinema City**. Powyższą Nagrodę (e-kod) można wykorzystać najpóźniej do dnia 31.10.2026 r. tylko przy zakupie biletów na ten sam seans filmowy (z zastrzeżeniem, że seans filmowy może odbyć się najpóźniej 5.11.2026 r.). Rabat dotyczy jedynie biletów zakupionych w cenie biletu normalnego na film 2D, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City w okresie trwania sprzedaży. Nagroda (e-kod) nie może zostać zrealizowana w środę. Nagroda (e-kod) nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi w kinach Cinema City oraz nie uprawnia do zakupu biletów na seanse odbywające się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz na pokazy i wydarzenia specjalne m.in.: Święto Kina, maratony filmowe, pokazy Ladies Night, koncerty, opery (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Bilety muszą być opłacone gotówką, kartą płatniczą lub pełnopłatną kartą podarunkową. Nagroda nie łączy się z biletem Unlimited.

4.2 Jeżeli w ramach jednego Zakupu promocyjnego (udokumentowanego tym samym numerem rezerwacji) kupiono kilka biletów spełniających warunki Promocji, Uczestnik otrzymuje odpowiednio kilka Nagród – po jednej za każdy pozytywnie zweryfikowany bilet.

4.3 Nagrody w postaci elektronicznych kodów zostaną wysłane Uczestnikom, po zakończeniu weryfikacji prawa do Nagrody, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż do dnia 12.10.2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny lub program pocztowy wiadomości e-mail od Organizatora z Nagrodą w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”. Każdy Uczestnik Promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora z ww. nagrodą nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.4 Nagrody nieprzekazane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia 12.10.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub innych błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

4.6 W celu zrealizowania/wykorzystania Nagrody (e-kodu), Laureat musi do 31.10.2026 r. okazać w dowolnym kinowym barze Cinema City otrzymany od Organizatora e-kod (może okazać e-kod na urządzeniu mobilnym lub w formie papierowej (wydruku)). Nagrodę (e-kod) można także zrealizować on-line, z tym zastrzeżeniem, że należy wówczas uiścić opłatę serwisową (zgodnie z obowiązującym cennikiem). Jeden e-kod (jedna Nagroda) może zostać wykorzystany tylko jeden raz. Po upływie ww. terminu (tj. 31.10.2026 r.) e-kod (Nagroda) traci ważność i nie ma możliwości realizacji/wykorzystania e-kodu.

4.7 Laureat nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.

4.8 Nagrody (w postaci e-kodów) nie sumują się, nie kumulują i nie łączą, w tym z żadnymi innymi promocjami. Dotyczy to zarówno Nagród otrzymanych w ramach przedmiotowej Promocji, jak i w innych

ewentualnych akcjach promocyjnych organizowanych w Kinach Cinema City oraz z innymi partnerami ww. Kin. Każda Nagroda jest jednostkowa, indywidualna i jest wydawana oraz realizowana odrębnie (w tym nie można łączyć Nagród w jednym zakupie przy ich realizacji). E-kod należy zachować w tajemnicy, tak aby nie został użyty przez osoby do tego nieupoważnione. Organizator nie odpowiada za sytuację, w której e-kodu został udostępniony osobie trzeciej z winy lub przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.

4.9 Nagroda nie przysługuje z tytułu biletu zwróconego, niewykorzystanego lub niespełniającego pozostałych warunków Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody (vouchera/e-kodu) w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.10 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premialną – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premialną nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. W niniejszej Promocji jednorazowa wartość Nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. Mając na uwadze powyższe, Nagrody które otrzymują Uczestnicy (o których mowa w pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 Regulaminu - osoby fizyczne przystępujące do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują Nagrody w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) - korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.

4.11 Postanowienia Regulaminu nie wyłączają jakichkolwiek praw Uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksie cywilnym. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, dotyczących seansu lub usług Cinema City.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1 Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2 Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3 Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4 Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail

Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 09.11.2026 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko, adres e-mail podany w zgłoszeniu do Promocji, adres Uczestnika do korespondencji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 19.11.2026 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:

- organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu,
- CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 5213097055. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa – patrz pkt 7.3 Regulaminu.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz

obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, KRS 0000707019, NIP: 5213097055, tj. zleceniodawcy przekazującemu informacje potrzebne do weryfikacji zgłoszeń do Promocji, w tym ustalenia prawa do nagrody, (iii) operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 CINEMA CITY POLAND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, jako odrębny administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) Cinema City wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl.
- b) Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Cinema City w następujących celach:
 - przeprowadzenia (zlecenia) akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży Produktów Promocyjnych, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - uczestniczenia w weryfikacji zgłoszeń do Promocji, w tym potwierdzenia dokonania Zakupu promocyjnego, a także przekazania Organizatorowi informacji niezbędnych do realizacji Promocji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- c) Dane osobowe przetwarzane przez Cinema City pochodzą od uczestników dokonujących Zakupów promocyjnych oraz z systemów sprzedażowych Cinema City dokumentujących te zakupy.
- d) Cinema City przetwarza dane niezbędne do weryfikacji Zakupów promocyjnych, w tym ustalenia prawa uczestników do Nagród.
- e) Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Cinema City usługi informatyczne, hostingowe, serwisowe, prawne oraz doradcze, a także Organizator Promocji.
- f) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją.
- g) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wycofania zgody oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w RODO. Oświadczenia

dotyczące realizacji ww. praw mogą być składane na adres: iod@cinema-city.pl lub na adres: CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.

- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- i) Dane osobowe uczestników Promocji nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- j) Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na uczestników.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3 Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, oraz na stronie internetowej Promocji www.konkurs.cinema-city.pl, a także na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.smolar.pl/promocja-lalka. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że zmiany nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie zmian nastąpi na ww. stronach.

8.4 Informacje o Promocji będą zamieszczane na stronie internetowej Promocji www.konkurs.cinema-city.pl oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.smolar.pl/promocja-lalka. Uczestnicy mogą również kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail cinema-city@smolar.pl lub biuro@smolar.pl lub telefonicznie pod numerami 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).

8.5 Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

8.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Weksle Wokulskiego”

Wizualizacja przykładowego (poglądowego) biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji

NR REZERWACJI

026630819317228

CINEMA CITY

TYTUŁ

Niebo nad Normandią

piątek 4.9.2026 20:30

Łódź Manufaktura

SALA

Sala 10 Familijne

RZĄD

6

MIEJSCE

3




Unlimited *0794

0,00 zł

STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYSŁUGUJE PO 60 ROKU ŻYCIA.

FOR ENGLISH PLEASE SCROLL DOWN OR [CLICK HERE](#)

CINEMA CITY

POTWIERDZENIE ZAKUPU BILETÓW

Nr rezerwacji: 02663-08193-17228

Małgorzata,

dziękujemy za zakup biletów do kina Cinema City Łódź Manufaktura

Co teraz?

- **zaloguj** się do konta **MyCinemaCity** - jeżeli skorzystałeś ze swojego konta i bilety już tam są! Znajdziesz je w zakładce "Moje Bilety". Pokaż je obsłudze biletowej;
- do tego maila załączone są Twoje **e-bilety**, które również możesz okazać obywatelom;
- jeżeli Twój e-bilet nie otwiera się, możesz odebrać bilety w barze lub kasie kina, które zostały użyte podczas zakupu biletów.