

SMOLAR

Regulamin konkursu „WEKSLE WOKULSKIEGO”

1. DEFINICJE

1.1 Użyte w regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „WEKSLE WOKULSKIEGO” opisany w regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego, który odbędzie się w kinie Cinema City w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r.
Zakup promocyjny musi być dokonany od dnia 04.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. (tzw. okres sprzedaży promocyjnej):
 - w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
 - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
 - przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl,
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City,
 - za pomocą konta My Cinema City,i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub kartą podarunkową (gift card), lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
W konkursie biorą udział bilety: normalny, ulgowy, Unlimited, „Środa”.
Z konkursu wyłączone są bilety: bezpłatne, grupowe, zerowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych.
Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu zgłoszonego do konkursu, nie ma prawa do nagrody. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny, z zastrzeżeniem, że bilet może zostać zrealizowany/opłacony przy użyciu opłaconej karty Unlimited, vouchera lub karty podarunkowej (gift card), zgodnie z zasadami Cinema City.
Zakup biletu na ww. film „Lalka” dokonany poza okresem od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. albo na seans odbywający się poza okresem od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. nie uprawnia do udziału w konkursie.
Zakup promocyjny dotyczy wyłącznie biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego (nie dotyczy innych filmów, innego filmu nawet pod tym samym tytułem);
- e) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: **„Wyobraź sobie, że ubiegasz się o posadę wspólnika Stanisława Wokulskiego. Napisz krótki list, w którym**

SMOLAR

przekonasz go, że to właśnie Tobie powinien powierzyć swój majątek i wysłać weksel.” Rozwiązanie zadania konkursowego musi składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;

- i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkurs.cinema-city.pl**, na której znajduje się m.in.: formularz zgłoszeniowy do konkursu, regulamin konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
- j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;
- k) **Bilet Cinema City, bilet** – bilet na seans filmu „Lalka” odbywający się w Kinie Cinema City w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r., kupiony w okresie od dnia 4.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r. Uczestnik powinien zachować bilet co najmniej do zakończenia konkursu. Organizator może żądać przedstawienia biletu do weryfikacji prawa do nagrody;
- l) **Numer rezerwacji** – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie identyfikujący zakup biletu w systemie Cinema City. Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden (ten sam) numer rezerwacji uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z jego numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;
- m) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres:
 - 04.09.2026 r. - 04.10.2026 r. - w którym można dokonać zakupu promocyjnego (z tym zastrzeżeniem, że zakup promocyjny musi dotyczyć seansu filmu „Lalka” odbywającego się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r.),
 - 16.09.2026 r. - 05.10.2026 r. - w którym można wysłać zgłoszenia do konkursu (czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu).Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.12.2026 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące przy organizacji niniejszego konkursu (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
- a) **zapoznać się z regulaminem konkursu,**
 - b) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. dokonać w okresie od dnia **04.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r.** zakupu biletu na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego w Cinema City, który odbędzie się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. zgodnie z pkt 1.1 lit d) regulaminu) oraz dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny (zgodnie z pkt 1.1 lit d) regulaminu). Należy zachować oryginał ww. biletu objętego zakupem promocyjnym, na którym umieszczony jest numer rezerwacji,
 - c) **w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 04.10.2026 r. wykorzystać bilet objęty zakupem promocyjnym**, tj. przed wejściem na seanse uczestnik musi okazać bilet do zeskanowania pracownikowi kina Cinema City (pracownikowi wpuszczającemu widzów na seans filmowy). Pracownik kina Cinema City zeskanuje ww. bilet. Zeskanowany ww. bilet objęty zakupem promocyjnym uprawnia do udziału w konkursie,
 - d) **rozwiązać zadanie konkursowe** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
 - e) **zgłosić się do konkursu** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie od dnia **16.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia**

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

05.10.2026 r. (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).

- 4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego. Zgłoszenie może zostać wysłane po dokonaniu zakupu promocyjnego, także przed odbyciem seansu. Prawo do ewentualnej nagrody zostanie ustalone dopiero po weryfikacji, czy zgłoszony bilet został nabyty w okresie trwania sprzedaży promocyjnej oraz został wykorzystany (zeskanowany) i dotyczył filmu „Lalka” oraz seansu odbywającego się w okresie od dnia 30.09.2026 r. do dnia 4.10.2026 r.

W formularzu zgłoszeniowym do konkursu uczestnik musi:

- a) podać następujące dane (obowiązkowe):
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer rezerwacji dot. zakupu promocyjnego na seans filmu „Lalka” w reżyserii Macieja Kawalskiego w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny);
- b) podać rozwiązanie zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
- c) zaznaczyć w formularzu następujące (obowiązkowe) oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „WEKSLE WOKULSKIEGO” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat”

Uczestnik musi wysłać zgłoszenie z wymaganymi danymi, oświadczeniami i rozwiązaniem zadania konkursowego poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” lub innego o podobnej treści. Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „Wyślij” (lub innego o podobnej treści), informacje podane przez Uczestnika, tj. numer rezerwacji, zostaną sprawdzone przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. w Łodzi w spółce Cinema City Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Podstawą sprawdzenia informacji będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z konkursem, tj. weryfikacja zgłoszeń do konkursu, ustalenie statusu zgłaszanego do konkursu zakupu promocyjnego, w tym ustalenia liczby biletów objętych danym numerem, rodzaju biletów, filmu, terminu seansu oraz faktu wykorzystania (zeskanowania) biletów czy bilet został wykorzystany.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt 12 regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia organizator nie zapewnia możliwości zmiany numeru rezerwacji wskazanego w zgłoszeniu.

- 4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- praca musi być wykonana na zadany temat;
 - autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
 - uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych z prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi składać się z maksimum **500** znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), tekstu, grafiki, filmów czy innych systemów automatycznego tworzenia treści jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności Uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie;

- 4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Bilet (numer rezerwacji) zostanie zweryfikowany przed wydaniem danej nagrody, w tym zostanie zweryfikowane czy bilet został wykorzystany zgodnie z pkt 4.1 lit. c) regulaminu.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od dnia **16.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 05.10.2026 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.**
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 Jeden (ten sam) numer rezerwacji może zostać podany w konkursie tylko jeden raz. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów z różnymi numerami rezerwacji. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów, może zostać zdyskwalifikowany

i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W przypadku utraty prawa do nagrody nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do konkursu pod warunkiem dokonania odrębnych zakupów promocyjnych (w różnych transakcjach) i posiadania odrębnych numerów rezerwacji.
- 4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Zgłoszenia uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w konkursie nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Weryfikacja obejmuje w szczególności zgodność numeru rezerwacji danymi Cinema City oraz ustalenie liczby biletów, rodzaju biletów, filmu, daty seansu i faktu wykorzystania (zeskanowania) biletów. W celu weryfikacji organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich adresów e-mail uczestnika, numerów rezerwacji, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomości e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni

SMOLAR

kalendarzowych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

a) naruszenie praw osób trzecich,

b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 4.3 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13 Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1-6.4 regulaminu.
- 4.14 Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do konkursu na podstawie jednego numeru rezerwacji jest niedopuszczalne i jest traktowane jako duplikat. Kolejne zgłoszenia, w których wskazano ten sam numer rezerwacji zostaną usunięte z bazy zgłoszeń. W bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.
- 4.15 Zgłoszenie udziału w konkursie może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. Zgłoszenie do konkursu może zostać wysłane przed odbyciem seansu, jednak jednym z warunków otrzymania ewentualnej nagrody jest późniejsze wykorzystanie (zeskanowanie) zgłoszonego biletu na seansie spełniającym warunki regulaminu.
- 4.16 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
- 4.17 Zakup promocyjny może być jednocześnie zgłoszony do niniejszego Konkursu oraz do promocji „Weksle Wokulskiego” (sprzedaż premiowa), prowadzonej na podstawie odrębnego regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż w dniu **12.10.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu) i wybierze najlepsze rozwiązania zadania konkursowego (w kolejności od najlepszego), tj. komisja wybierze:
- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród nr 1 w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 10),

- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród nr 2 w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 11 do nr 20),
 - **35 (słownie: trzydziestu pięciu) laureatów nagród nr 3 w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.3 regulaminu (laureaci od nr 21 do nr 55),
 - **100 (słownie: stu) laureatów nagród nr 4 w konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.4 regulaminu (laureaci od nr 56 do nr 155).
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą nr 1 w konkursie jest voucher Nice To Fit You o wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody nr 1 wynosi 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) brutto. Część pieniężna nagrody nr 1 w wysokości 111,11 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród nr 1 w całym konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość nagród nr 1 w całym konkursie wynosi 11 111,10 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 10/100) brutto. Powyższy voucher ważny jest nie krócej niż do 31.12.2026 r.
- 6.2 **Nagrodą nr 2 w konkursie jest voucher Bytom o wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody nr 2 wynosi 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) brutto. Część pieniężna nagrody nr 2 w wysokości 111,11 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród nr 2 w całym konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość nagród nr 2 w całym konkursie wynosi 11 111,10 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 10/100) brutto. Powyższy voucher ważny jest nie krócej niż do 31.01.2027 r.
- 6.3 **Nagrodą nr 3 w konkursie jest zestaw kosmetyków Hérmonic Uniqlab o wartości łącznej 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody nr 3 wynosi 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród nr 3 w całym konkursie wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk. Łączna wartość nagród nr 3 w całym konkursie wynosi 11 666,55 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 55/100) brutto.
- 6.4 **Nagrodą nr 4 w konkursie jest voucher Apart.pl o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody nr 4 wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród nr 4 w całym konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość nagród nr 4 w całym konkursie wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto. Powyższy voucher ważny jest nie krócej niż do 31.01.2027 r.

SMOLAR

- 6.5 Łączna liczba wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 155 (słownie: sto pięćdziesiąt pięć) sztuk.
- 6.6 Łączna wartość wszystkich nagród w całym konkursie wynosi 44 999,75 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 75/100) brutto.
- 6.7 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1-6.4 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, w tym zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryteriów jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora **wiadomości e-mail**, na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie danej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia uczestnika/laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik/laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 8.3 **Warunkiem wydania każdej nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać/zamieścić w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) numer rezerwacji, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu;
 - b) imię i nazwisko laureata;
 - c) adres e-mail laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - d) dokładny adres zamieszkania laureata;
 - e) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg);
 - f) oświadczenia o następującej treści:
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „WEKSLE WOKULSKIEGO” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

SMOLAR

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.
- ☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „WEKSLE WOKULSKIEGO”.
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „WEKSLE WOKULSKIEGO”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „WEKSLE WOKULSKIEGO”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „WEKSLE WOKULSKIEGO” z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)”.
- ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.

Przed wysłaniem formularza dla laureatów nagród organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału biletu na seans filmowy z czytelnym numerem rezerwacji (tj. biletu stanowiącego zakup promocyjny, który został zgłoszony do konkursu). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń wskazanych w pkt 8.3 regulaminu oraz oryginału ww. biletu na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

SMOLAR

- 8.4 W przypadku niepodania organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń (na stronie internetowej www.laureaci.smolar.pl), o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody w terminie zgodnym z regulaminem lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.3 regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród decyduje data ich otrzymania przez organizatora.
- 8.6 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania danej nagrody.
- 8.7 Niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu mogą zostać podane na stronie internetowej konkursu. Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem przekazania danej nagrody laureatowi jest przesłanie do organizatora (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów oraz w przypadku nagród doręczanych przesyłką kurierską - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody doręczanej przesyłką kurierską).
- 9.2 Nagrody nr 1 i nr 4 w postaci voucherów zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez laureata w formularzu, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu, w terminie nie później niż do dnia 27.11.2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wiadomości z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu ani za umieszczenie wiadomości przez system teleinformatyczny lub program pocztowy w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam”. Każdy laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora z ww. nagrodą nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.3 Nagrody nr 2 w postaci voucherów Bytom oraz nagrody nr 3 w postaci zestawów kosmetyków zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 20.11.2026 r. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić nie później niż do dnia 27.11.2026 r.
- 9.4 Nagrody nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata danej nagrody do dnia 27.11.2026 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.12.2026 r.

SMOLAR

- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, adres e-mail podany w zgłoszeniu do konkursu, ewentualnie, dobrowolnie nr telefonu do ewentualnego kontaktu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.12.2026 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”) informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
- organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 12.2 Regulaminu,
 - CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 5213097055. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa – patrz pkt 12.3 Regulaminu.
- 12.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź (NIP: 727-278-80-75), jako administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie

w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:

- przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania danej nagrody, wydania danej nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie i odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. konkursu,
- d) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, przeniesienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, (ii) Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Fosa 37, 02-768 Warszawa), tj. zlecniodawcy przekazującemu informacje potrzebne do weryfikacji zgłoszeń do konkursu, w tym ewentualnego prawa do nagrody, (iii) operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- i) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.3 CINEMA CITY POLAND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, jako odrębny administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) Cinema City wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl.
- b) Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Cinema City w następujących celach:

- przeprowadzenia (zlecenia) akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży biletów Cinema City, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - uczestniczenia w weryfikacji zgłoszeń do konkursu, w tym potwierdzenia dokonania Zakupu promocyjnego, a także przekazania Organizatorowi informacji niezbędnych do realizacji konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Cinema City (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- c) Dane osobowe przetwarzane przez Cinema City pochodzą od uczestników dokonujących Zakupów promocyjnych oraz z systemów sprzedażowych Cinema City dokumentujących te zakupy.
- d) Cinema City przetwarza dane niezbędne do weryfikacji zakupów promocyjnych oraz ustalenia ewentualnego prawa uczestników do nagrody.
- e) Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Cinema City usługi informatyczne, hostingowe, serwisowe, prawne oraz doradcze, a także organizator konkursu.
- f) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem.
- g) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w RODO. Oświadczenia dotyczące realizacji ww. praw mogą być składane na adres: iod@cinema-city.pl lub na adres: CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- i) Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- j) Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na uczestników.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępna na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-promocja-lalka, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: cinema-city@smolar.pl lub biuro@smolar.pl lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „WEKSLE WOKULSKIEGO”

Wizualizacja przykładowego (poglądowego) biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji



FOR ENGLISH PLEASE SCROLL DOWN OR [CLICK HERE](#)

**CINEMA
CITY**

POTWIERDZENIE ZAKUPU BILETÓW

Nr rezerwacji: 02663-08193-17228

Małgorzata,

dziękujemy za zakup biletów do kina Cinema City Łódź Manufaktura

Co teraz?

- **zaloguj** się do konta **MyCinemaCity** - jeżeli skorzystałeś ze swojego konta biletów już tam są! Znajdziesz je w zakładce "Moje Bilety". Pokaż je obsłudze biletowej;
- do tego maila załączone są Twoje **e-bilety**, które również możesz okazać ob
- jeżeli Twój e-bilet nie otwiera się, możesz odebrać bilety w barze lub kasie kine, które zostały użyte podczas zakupu biletów.