

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „James Bond. Nie czas umierać”

### 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl);
  - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „James Bond. Nie czas umierać” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu w przedsprzedaży na seans filmu „**Nie czas umierać**”, który odbędzie się w kinie Cinema City.  
Zakup promocyjny musi być dokonany od dnia 13.09.2021 r. do dnia 23.09.2021 r.:
    - w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
    - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
    - przez internet za pośrednictwem strony [www.cinema-city.pl](http://www.cinema-city.pl),
    - w aplikacji Cinema City,
    - za pomocą konta My Cinema City,opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.  
Z promocji wyłączone jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik, który dokonał zwrotu biletu nie ma prawa do nagrody.
  - e) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
  - f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
  - h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe wraz z uzasadnieniem. Pytanie konkursowe brzmi: „**Który z gadżetów Bondy byłby Ci niezbędny w codziennym życiu i dlaczego?**” Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;
  - i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: [www.konkurs.cinema-city.pl](http://www.konkurs.cinema-city.pl), na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
  - j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista kin biorących udział w konkursie stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;
  - k) **Numer biletu** – jest to indywidualny unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z 21 cyfr). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfałszowany. Jeden numer biletu uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu konkursu;
  - l) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

# SMOLAR

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 13.09.2021 r. do dnia 23.09.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 26.10.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) ma ukończone 18 lat;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z Robertem Wojtkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojtkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu promocyjnego,
  - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
  - c) koniecznie zachować oryginał biletu na seans filmu „Nie czas umierać” w Cinema City, na którym umieszczony jest numer biletu,

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

# SMOLAR

- d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
- e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 13.09.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.09.2021 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).

4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:

- a) podanie następujących danych:
  - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
  - adres e-mail uczestnika,
  - numer biletu na seans filmu „Nie czas umierać” w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny);
- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe (wraz z uzasadnieniem). Pytanie konkursowe brzmi: **„Który z gadżetów Bonda byłby Ci niezbędny w codziennym życiu i dlaczego?”**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
- c) zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu James Bond „Nie czas umierać” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- d) zaznaczenie w formularzu fakultatywnego (opcjonalnego) oświadczenia uczestnika konkursu, tj. zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach innych niż organizacja konkursu, (niezłożenie poniższego oświadczenia nie ma wpływu na wzięcie udziału w konkursie):
  - „Chcę otrzymywać od Cinema City drogą elektroniczną informacje o ofertach promocyjnych oraz wydarzeniach specjalnych organizowanych przez Cinema City. Powyższa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”

4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

# SMOLAR

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500** znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Bilet (nr biletu) zostanie zweryfikowany przed wydaniem nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 13.09.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.09.2021 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem biletu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych).
- 4.11. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego numeru biletu, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRODY

- 5.1 W celu wyłonienia laureata nagrody i laureata rezerwowego nagrody w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **24.09.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze:
  - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody wskazanej w pkt 6.1 regulaminu,
  - 1 (słownie: jednego) laureata rezerwowego nagrody wskazanej w pkt 6.1 regulaminu, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie konkursu, w szczególności w pkt 4.6, pkt 4.9, pkt 4.12 oraz w pkt 8.5 regulaminu. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody.



# SMOLAR

- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą w konkursie** jest voucher uprawniający laureata i osobę towarzyszącą laureatowi do wzięcia udziału w uroczystej premierze filmu „Nie czas umierać”, która odbędzie się w IMAX Sadyba w Warszawie w dniu 29.09.2021 r. Nadto powyższy voucher uprawnia laureata i osobę towarzyszącą laureatowi do: jednego przelotu helikopterem nad Warszawą (planowany termin: 29.09.2021 r.), kolacji w Warszawie (termin: 29.09.2021 r.), jednego noclegu w hotelu w Warszawie (termin: 29/30/09.2021 r.), transferu na terenie Warszawy na uroczystą premierę (termin: 29.09.2021 r.). Łączna wartość nagrody w konkursie (łączna wartość vouchera) wynosi 4.500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis powyższego vouchera - poszczególnych składników ww. nagrody - znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- 6.2 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## 7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 1 dni roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz dodatkowo telefonicznie pod ww. numer telefonu. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata skanu/zdjęcia oryginału biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej sześciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej sześć prób kontaktu telefonicznego, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”,

„abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do sześciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

8.3 **Warunkiem wydania nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie na adres e-mail organizatora [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) skanu/zdjęcia formularza dla laureata nagrody (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf), w nieprzekraczalnym terminie do dnia **28.09.2021 r. do godz. 11:00**.

Formularz dla laureata będzie dostępny na stronie internetowej [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl). Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- c) adres e-mail laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda, tj. voucher wskazany w pkt 6.1 regulaminu),
- d) dokładny adres zamieszkania laureata,
- e) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf),
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „James Bond. Nie czas umierać” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „James Bond. Nie czas umierać”.
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „James Bond. Nie czas umierać”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „James Bond. Nie czas umierać”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „James Bond. Nie czas umierać” z Robertem Wojkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja

# SMOLAR

*Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzna, macochę i teściów.)”*

Dane osoby towarzyszącej laureatowi oraz własnoręcznie podpisane oświadczenia osoby towarzyszącej:

- a) imię i nazwisko osoby towarzyszącej,
- b) adres e-mail osoby towarzyszącej,

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „James Bond. Nie czas umierać”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Laureat nagrody wraz z osobą towarzyszącą zostaną zobowiązani do podania dalszych danych i oświadczeń w celu zrealizowania nagrody w konkursie (w tym związanych z organizacją przelotu helikopterem nad Warszawą).

- 8.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.
- 8.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt 8.3 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata rezerwowego. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 8.3 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureata, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu każdy uczestnik może sprawdzić na stronie internetowej konkursu (podany zostanie numer biletu oraz zaszyfrowany numer telefonu laureata). Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

## 9. WYDANIE NAGRODY

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody w konkursie przez jej laureata jest przekazanie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, a także skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Voucher, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata wskazany w formularzu dla laureata, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu, w terminie **do 28.09.2021 r. do godz. 17:00**. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności doręczenia laureatowi ww. wiadomości z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta konsument, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata. W razie stosowania przez laureata narzędzi i ustawień



# SMOLAR

antyspamowych, laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

- 9.3 W celu zrealizowania vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, laureat może skontaktować się z organizatorem (dane do kontaktu: adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub nr telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega możliwość kontaktu z laureatem (pod numer tel. podany przez uczestnika laureata lub na adres e-mail uczestnika/laureata) w celach bezpośrednio związanych z realizacją narody w konkursie.
- 9.4 Nagroda, wskazana w pkt 6.1 regulaminu, nieodebrana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata do dnia 28.09.2021 r., pozostaje w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.10.2021 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, nr tel. podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.10.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że:
- a) w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji konkursu zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem administratorem danych osobowych jest Smolar Agencję Promocyjno-Reklamową Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, REGON: 472206546. Dane kontaktowe e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź;
- b) administratorem danych osobowych uczestników konkursu, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym (zgodą o której mowa w pkt 4.2

# SMOLAR

lit d) regulaminu) jest CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 525-26-75-088, REGON 365357914. Dane kontaktowe e-mail: [iod@cinema-city.pl](mailto:iod@cinema-city.pl). Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Ta sama spółka może być administratorem danych w przypadku wniesienia skargi bezpośrednio do niej – w celu wyjaśnienia sprawy bądź w razie podejrzenia lub stwierdzenia nadużyć – w celu ich wyjaśnienia, na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu, co nie wymaga odrębnej zgody.

- 12.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, jako administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu (w tym dane uczestników konkursu, laureata i laureata rezerwowego, osoby towarzyszącej) są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, zrealizowania/wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, realizacji i wydaniu nagrody, w tym Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przewoźnikom, w tym lotniczym, hotelarzowi, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

# SMOLAR

- 12.3 CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768, Warszawa, jako odrębny i wyłączny administrator danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych informuje, że:
- a) dane osobowe mogą być przetwarzane przez ww. Spółkę w celu realizacji działań marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, prowadzonych w formie elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. zgody),
  - b) podanie danych osobowych w celach marketingowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne,
  - c) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
    - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Oświadczenia o powyższym uczestnik może zgłosić do Cinema City Poland Sp. z o.o. - marketing@cinema-city.pl,
- d) uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - e) dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych mogą być ujawniane wyłącznie uprawnionym pracownikom ww. administratora lub podmiotom udzielającym wsparcia ww. administratorowi na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych,
  - f) dane osobowe podane w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie, co może nastąpić w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w konkursie,
  - g) dane osobowe uczestników przetwarzane w celach marketingowych nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-Cinema-City-2021](http://www.smolar.pl/konkurs-Cinema-City-2021), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZALĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „James Bond. Nie czas umierać”

Lista kin Cinema City, które biorą udział w niniejszym konkursie.

LP	Cinema City	Adres (ulica, kod miasto)
1	Cinema City	<b>Arkadia</b> al. Jana Pawła II 82, 00-175, Warszawa
2	Cinema City	<b>Bemowo</b> ul. Powstańców Śląskich 126A, 01-466 Warszawa
3	Cinema City	<b>Bielsko-Biała</b> ul. Leszczyńska 20, 43-300 Bielsko-Biała
4	Cinema City	<b>Bonarka</b> ul. Kamińskiego 11, 30-644 Kraków
5	Cinema City	<b>Bydgoszcz</b> ul. Jagiellońska 39-47, 85-097 Bydgoszcz
6	Cinema City	<b>Bytom</b> Plac T. Kościuszki 1, 41-902, Bytom
7	Cinema City	<b>Galeria Kazimierz</b> ul. Podgórska 34, 31-536 Kraków
8	Cinema City	<b>Gliwice</b> ul. Lipowa 1, 44-102 Gliwice
9	Cinema City	<b>Janki</b> ul. Mszczonowska 3, 05-090 Janki/Raszyn
10	Cinema City	<b>Jurajska</b> Al. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa
11	Cinema City	<b>Kinopolis</b> ul. B. Krzywoustego 72, 61-144 Poznań
12	Cinema City	<b>Korona</b> ul. B. Krzywoustego 126C, 51-166 Wrocław
13	Cinema City	<b>Lublin Plaza</b> ul. Lipowa 13, 20-020 Lublin
14	Cinema City	<b>Manufaktura</b> ul. Drewnowska 58, 91-002 Łódź
15	Cinema City	<b>Mokotów</b> ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa
16	Cinema City	<b>Poznań Plaza</b> ul. K. Drużbickiego 2, 61-693 Poznań
17	Cinema City	<b>Promenada</b> ul. Ostrobramska 75C 04-175 Warszawa
18	Cinema City	<b>Punkt 44</b> ul. Gliwicka 44, 40-853 Katowice
19	Cinema City	<b>Ruda Śląska</b> ul. 1-go Maja 310, 41-710 Ruda Śląska
20	Cinema City	<b>Rybnik</b> ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik
21	Cinema City	<b>Sadyba</b> ul. Powsińska 31, 02-903 Warszawa
22	Cinema City	<b>Silesia</b> ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice
23	Cinema City	<b>Sosnowiec</b> ul. Sienkiewicza 2, 41-200 Sosnowiec
24	Cinema City	<b>Toruń Czerwona Droga</b> ul. Czerwona Droga 1-6, 87-100 Toruń
25	Cinema City	<b>Toruń Plaza</b> ul. Broniewskiego 90, 87-100, Toruń
26	Cinema City	<b>Wałbrzych</b> ul. 1-go Maja 64, 58- 300 Wałbrzych
27	Cinema City	<b>Wolność</b> ul. T. Kościuszki 5, 42-200 Częstochowa
28	Cinema City	<b>Zakopianka</b> ul. Zakopiańska 62, 30-418 Kraków
29	Cinema City	<b>Zielona Góra</b> ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra
30	Cinema City	<b>Lublin Felicity</b> al. Wincentego Witosa 32 20-315 Lublin
31	Cinema City	<b>Starogard Gdański</b> ul. Pomorska 7, 83-200 Starogard Gdański
32	Cinema City	<b>Galeria Północna - Białoleka</b> ul. Światowida 17, 03-144 Warszawa
33	Cinema City	<b>Wroclavia</b> ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław
34	Cinema City	<b>Stela</b> ul. Wojciecha Korfantego 23, 43-400 Cieszyn



# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu „James Bond. Nie czas umierać”

Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu




**NUMER POTWIERDZENIA** 6262306862 **CINEMA CITY**

---

**TYTUŁ** Czarny młyn 2D  
środa 08/09/2021 10:40  
Mokotów

---

**SALA** Sala 08, S   
**RZĄD** 1  
**MIEJSCE** 8

---

Sroda 2D **107001473937400020001** 16.50 zł

---

STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYŚLUGUJE PO 60. ROKU ŻYCIA.

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 3 do regulaminu konkursu „James Bond. Nie czas umierać”

Opis nagrody w konkursie „James Bond. Nie czas umierać”.

W skład vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 konkursu wchodzi następujące świadczenia dla dwóch osób (tj. dla pełnoletniego laureata nagrody w konkursie oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi):

- 1) dwa bilety (jeden bilet dla laureata i jeden dla osoby towarzyszącej laureatowi) na uroczystą premierę filmu „Nie czas umierać”, która odbędzie się w IMAX Sadyba w Warszawie w dniu 29.09.2021 r.
- 2) przelot helikopterem nad Warszawą (laureat z osobą towarzyszącą). Planowany termin 29.09.2021 r. Lot trwa około 30 minut. W celu uczestniczenia w locie helikopterem należy podać dane i złożyć oświadczenia wymagane przez firmę organizującą lot/pilota (w tym dot. stanu zdrowia). W przypadku niemożności zrealizowania lotu w dniu 29.09.2021 r. z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu (np. z powodu panujących warunków atmosferycznych) może zostać wskazany przez organizatora inny termin
- 3) voucher na kolację w NOBU w Warszawie w dniu 29.09.2021 r. o wartości 1.000 zł
- 4) jeden nocleg z 29.09.2021 r. na 30.09.2021 r. w hotelu Marriott w Warszawie, w pokoju dwuosobowym typu Deluxe
- 5) przejazd (transfer na terenie Warszawy) z kolacji w NOBU na uroczystą premierę filmu w IMAX Sadyba w Warszawie, w dniu 29.09.2021 r. Przejazd odbędzie się z kierowcą samochodem marki Land Roverem lub Jaguar lub o podobnej klasie (o marce samochodu decyduje organizator).

Łączna wartość vouchera wynosi 4.500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100).

Voucher nie obejmuje m.in.: innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków jak dojazd/wyjazd do/z Warszawy, napiwków, dodatkowych posiłków, dodatkowych zamówień, szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata/osobę towarzyszącą podczas pobytu w Warszawie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/ osoby towarzyszącej uniemożliwiającego wzięciu udziału w locie helikopterem, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.