

Tekst jednolity
Regulaminu konkursu
„KONKURS WICKED”
z uwzględnieniem Aneksu nr 1 do Regulaminu

1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055, zwana dalej „organizatorem”;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „KONKURS WICKED” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu na seans filmu „WICKED”, który odbędzie się w kinie Cinema City.
Zakup promocyjny musi być dokonany **od dnia 8.11.2024 r. do dnia 22.12.2024 r.:**
 - w kasie dowolnego kina Cinema City, lub,
 - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City, lub,
 - przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl, lub,
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City, lub,
 - za pomocą konta My Cinema City,i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
Z promocji wyłączony jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu nie ma prawa do nagrody.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
 - e) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: **„Opisz, jak spędzisz swój wymarzony dzień w krainie Oz”**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;
 - i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkurs.cinema-city.pl**, na której znajduje się m.in.: formularz zgłoszeniowy do konkursu, regulamin konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;
 - k) **Numer rezerwacji/zamówienia** – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 15 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden (ten sam) numer rezerwacji/zamówienia uprawnia do wysłania takiej liczby zgłoszeń do konkursu, która odpowiada liczbie zakupionych biletów w ramach jednej (tej samej) rezerwacji. W razie utraty lub zniszczenia

biletu wraz z ww. numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer rezerwacji/zamówienia, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;

- l) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres: 8.11.2024 r. - 22.12.2024 r. - w którym można dokonać zakupu promocyjnego, oraz 29.11.2024 r. - 22.12.2024 r. - w którym można wysłać zgłoszenia do konkursu (czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 27.02.2025 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z: CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie, musi spełnić łącznie następujące warunki:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie **od dnia 8.11.2024 r. do dnia 22.12.2024 r.**,
- b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginały wszystkich biletów na seans filmu „WICKED” w Cinema City, na których umieszczony jest numer rezerwacji/zamówienia,
- d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
- e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 29.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.12.2024 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).

4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:

- a) podanie następujących danych obligatoryjnych (obowiązkowych):
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer rezerwacji/zamówienia na seans filmu „Wicked” w Cinema City (numer widoczny na bilecie stanowiącym zakup promocyjny);
- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
- c) zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS WICKED” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt 12 regulaminu.

4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500** znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy,

z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Bilet (w tym w szczególności numer rezerwacji/zamówienia zamieszczony na bilecie) zostanie zweryfikowany przed wydaniem danej nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 29.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.12.2024 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem biletu (z zastrzeżeniem postanowień z pkt 1.1 lit. k) i pkt 4.10 regulaminu) i odrębnym zgłoszeniem do konkursu (w tym odrębnym rozwiązaniem zadania konkursowego). Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie wyłącznie. W przypadku utraty prawa do nagrody uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody.
- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), przy czym jeden (ten sam) numer rezerwacji/zamówienia uprawnia do wysłania takiej liczby zgłoszeń do konkursu, która odpowiada liczbie zakupionych biletów w ramach jednej (tej samej) rezerwacji.
- 4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, numerów rezerwacji/zamówień, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niezasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody głównej.
- 4.13 Jeden numer zamówienia/rezerwacji może być zgłoszony tylko przez jednego uczestnika, bez względu na liczbę zakupionych biletów w ramach jednej rezerwacji (np. gdy uczestnik dokonał jednorazowego zakupu pięciu biletów i posiada na każdym z biletów jeden (ten sam) numer zamówienia/rezerwacji, wówczas tylko jeden uczestnik będzie uprawniony do dokonania zgłoszenia do konkursu maksymalnie pięciu odrębnych rozwiązań zadania konkursowego). Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego (tego samego) numeru rezerwacji/zamówienia, wysłane przez kilku/różnych uczestników, nie zwiększa szansy wygrania nagrody, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ

- 5.1 W celu wyłonienia laureata nagrody głównej w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **27.12.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu) i wybierze (w kolejności od najlepszych):
- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej wskazanej w pkt 6.1 regulaminu – tzw. laureat podstawowy,**
 - oraz dodatkowo 1 (słownie: jednego) laureata rezerwowego nagrody głównej wskazanej w pkt 6.1 regulaminu, na wypadek zajścia okoliczności wskazanych w regulaminie, w tym

w pkt 4.6, pkt 4.9, pkt 4.12 oraz w pkt 8.4 regulaminu (tj. na wypadek gdy laureat nagrody głównej (laureat podstawowy) nie spełni warunków uczestnictwa w konkursie lub warunków koniecznych do wydania nagrody, w tym nie prześle wymaganych dokumentów, danych, informacji, oświadczeń). Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. W przypadku gdyby laureat rezerwowy nagrody głównej nie spełnił warunków wynikających z regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest voucher do biura podróży ELEMENTS LONDON na jedną wycieczkę do Holandii dla łącznie czterech osób, tj. dwóch osób pełnoletnich (laureata i osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe) oraz dla dwójki dzieci do 16 roku życia (osoby niepełnoletnie do 16 roku życia - dzieci laureata/dzieci, których laureat jest opiekunem towarzyszące laureatowi w wyjeździe). Łączna wartość nagrody głównej w konkursie (łączna wartość vouchera) wynosi 25 000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis powyższego vouchera - poszczególnych składników ww. nagrody, warunków jego realizacji - znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 27 777,78 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody głównej w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród głównych w całym konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.**
- 6.2 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, w tym zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Laureat nagrody głównej (laureat podstawowy) zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz ewentualnie, dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej (organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej). Organizator w treści wiadomości SMS oraz ewentualnie w przypadku rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie danej nagrody. Laureat rezerwowy nagrody głównej zostanie powiadomiony (w ww. sposób) w sytuacji, gdy laureat podstawowy nie spełni warunków

uczestnictwa w konkursie lub warunków koniecznych do wydania nagrody, w tym nie prześle wymaganych dokumentów, danych, informacji, oświadczeń.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator podejmie, co najmniej trzy próby kontaktu telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

8.3 **Warunkiem wydania nagrody głównej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie (lub doręczenie osobiste) na adres biura organizatora – Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa - oraz mailowo na adres poczty elektronicznej marketing@cinema-city.pl formularza dla laureata nagrody głównej wraz z oryginałem biletu/skanem oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu. Laureat musi przesłać formularz dla laureata w nieprzekraczalnym terminie **7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS** informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Laureat nagrody głównej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia oraz zobowiązany będzie przekazać następujące dokumenty:

- a) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
- b) numer rezerwacji/zamówienia na seans filmu „WICKED” w Cinema City, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
- c) imię i nazwisko laureata;
- d) adres e-mail laureata (pod ten adres zostanie wysłany voucher);
- e) dokładny adres zamieszkania laureata;
- f) oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
- g) podpisanie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

„Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „KONKURS WICKED” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS WICKED”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „KONKURS WICKED”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „KONKURS WICKED”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na Cinema City Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „KONKURS WICKED” z: CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.

h) data i własnoręczny podpis laureata.

Wzór formularza dla laureata nagrody głównej zostanie przesłany do laureata nagrody głównej przez organizatora na adres poczty elektronicznej podany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do konkursu.

Laureat nagrody głównej wraz z osobami towarzyszącymi laureatowi w wyjeździe zostaną zobowiązani do podania dalszych danych i oświadczeń w celu zrealizowania ww. nagrody w konkursie (w tym związanych z organizacją podróży). Podanie dalszych koniecznych danych jest warunkiem niezbędnym realizacji vouchera. Informacje na temat dalszych koniecznych danych zostaną przekazane laureatowi nagrody głównej w konkursie przez podmiot realizujący nagrodę/wyjazd.

8.4 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody głównej w terminie zgodnym z regulaminem lub niespełnienia przez laureata nagrody głównej warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody przechodzi na laureata rezerwowego nagrody głównej. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie zgodnym z regulaminem, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.5 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej wraz z oryginałem biletu/skanem oryginału biletu z unikatowym numerem rezerwacji/zamówienia podanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu, ww. laureat podstawowy musi:

- wysłać na adres marketing@cinema-city.pl w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. najpóźniej do dnia 9.01.2025 r.

oraz

- dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 9.01.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego do biura organizatora). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, tj. nie później niż 16.01.2025 r.

- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody głównej ww. laureat rezerwowi musi:
- wysłać na adres marketing@cinema-city.pl w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. najpóźniej do dnia 28.01.2025 r.
- oraz
- dostarczyć do biura organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia 4.02.2025 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego do biura organizatora). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż 16.01.2025 r.
- 8.7 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania danej nagrody.
- 8.8 Niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki konkursu można sprawdzić na stronie internetowej konkursu (podany zostanie np. zaszyfrowany numer telefonu, który wskazano w nagrodzonym zgłoszeniu). Nadto zwycięskie rozwiązanie zadania konkursowego, a także imię laureata, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronie internetowej konkursu. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych informacji i danych.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania danej nagrody w konkursie przez jej laureata jest przekazanie/zamieszczenie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, a także biletu (oryginału – w przypadku wysyłki pocztą tradycyjną/kurierską/doręczenia osobistego do organizatora, skanu/zdjęcia oryginału – w przypadku przesyłania drogą e-mailową) z unikatowym numerem zamówienia/rezerwacji wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Nagroda główna w postaci vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata wskazany w formularzu dla laureata, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu, w terminie do 31.01.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności doręczenia laureatowi ww. wiadomości z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta konsument, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. W razie stosowania przez laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”. W celu zrealizowania vouchera, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, laureat będzie musiał skontaktować się z podmiotem realizującym voucher. Dane kontaktowe zostaną podane laureatowi konkursu. Laureat będzie musiał podać realizującemu nagrodę główną konieczne informacje i dane (swoje, osób towarzyszących laureatowi) w celu zrealizowania vouchera. Organizator zastrzega możliwość kontaktu z laureatem (pod numer tel. podany przez uczestnika/laureata lub na adres e-mail uczestnika/laureata) w celach wyłącznie bezpośrednio związanych z wydaniem ww. nagrody w konkursie.
- 9.3 Nagrody wskazane w pkt 6.1 regulaminu nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata danej nagrody do dnia 31.01.2025 r., pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: marketing@cinema-city.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.02.2025 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, ewentualnie, dobrowolnie e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.02.2025 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że w zakresie w jakim dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu organizacji konkursu, zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem podanych przez uczestników danych osobowych jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055. Dane kontaktowe e- mail: marketing@cinema-city.pl , adres do korespondencji: ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- 12.2 Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa (NIP: 5213097055), jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:
- przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania prawa do nagrody, wydania danej nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie i odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. konkursu,
- d) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Cinema City Poland Sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, lub na adres e- mail: marketing@cinema-city.pl,
- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom mogącym uczestniczyć w wydaniu/realizacji nagród, przewoźnikom, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- i) dane osobowe konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Dalsze informacje/więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/privacy-policy-pl>.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

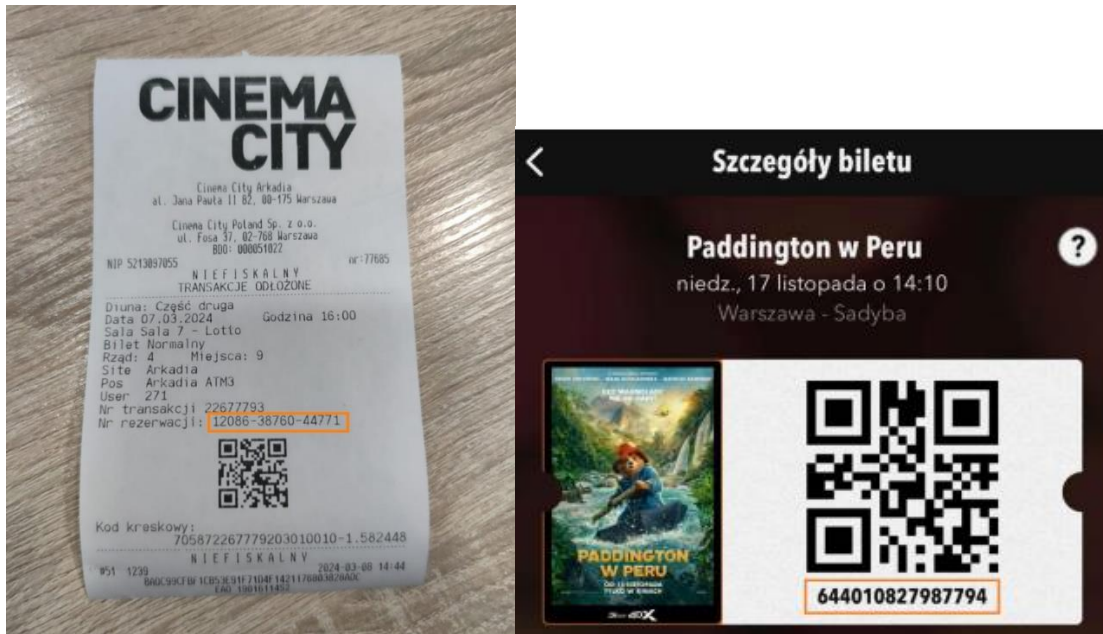
- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, a także w biurze organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.

- 13.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@cinema-city.pl. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu (w tym z laureatami) w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „KONKURS WICKED”


Wizualizacja przykładowego (poglądowego) biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zamówienia/rezerwacji.



NUMER POTWIERDZENIA 201355631438419 **CINEMA CITY**

TYTUŁ Alibi.com 2
czwartek 10.10.2024 18:20
Arkadia

SALA Sala 1
RZĄD 3
MIEJSCE 8



normalny 28,90 zł

STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYSŁUGUJE PO 60 ROKU ŻYCIA.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu „KONKURS WICKED”

Opis nagrody w „KONKURS WICKED”

W skład vouchera na jeden wyjazd do Holandii, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu konkursu, wchodzi następujące świadczenia dla łącznie czterech osób, tj. dwóch osób pełnoletnich (laureata i osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe) oraz dla dwójki dzieci do 16 roku życia (osoby niepełnoletnie do 16 roku życia - dzieci laureata/dzieci, których laureat jest opiekunem towarzyszące laureatowi w wyjeździe):

- Loty w obie strony z wybranych głównych międzynarodowych lotnisk, w tym z Polski wyłącznie z bagażem podręcznym. Organizacja podróży, w tym koszty transportu publicznego, paliwa lub parkingu, do i z domu laureata (dalej też zwycięzcy) lub osoby towarzyszącej oraz na lotnisko wylotu, nie stanowią części nagrody i są obowiązkiem zwycięzcy i osób towarzyszących w podróży;
- Transfery: Transfery lotniskowe w obie strony w Amsterdamie;
- Zakwaterowanie: 3 noce w czterogwiazdkowym hotelu w Amsterdamie, w ramach dzielenia pokoju czteroosobowego, ze śniadaniem;
- Jednodniowa wycieczka do Giethoorn (1 dzień) obejmuje transfer w obie strony z Amsterdamu minivanem/autobusem, przewodnika i godzinny rejs łodzią;
- Prywatna wycieczka rowerem/rowerem elektrycznym: (około 2 godzin) obejmuje kawę/herbatę i ciasto, wstęp na prywatne pole tulipanów/wycieczkę po farmie kwiatowej oraz transfer w obie strony.

1. Loty ekonomiczne/autokarowe w obie strony (w tym wszystkie obowiązujące podatki lotniskowe, opłaty i cła) z wybranych głównych międzynarodowych portów lotniczych, w tym z Polski, do Holandii, loty mogą być pośrednie i nie wszystkie trasy będą dostępne, trasa lotu zostanie ustalona przez dostawcę nagrody według jego wyłącznego uznania.

2. Wyjazd musi obejmować nocleg w sobotę.

3. Zakwaterowanie nie obejmuje żadnych innych posiłków, kosztów dodatkowych, napiwków, rozmów telefonicznych ani żadnych innych wydatków osobistych poniesionych podczas podróży.

4. Podczas zameldowania hotel może poprosić o kartę kredytową lub debetową na pokrycie ewentualnych kosztów dodatkowych, dlatego co najmniej jeden z Odbiorców musi posiadać ważną kartę kredytową lub debetową i podróżować z nią.

5. Zakwaterowanie zostanie wybrane przez Element London Ltd według własnego uznania.

6. Pakiet nagród przeznaczony jest dla maksymalnie 2 osób dorosłych LUB 2 osób dorosłych i 2 dzieci poniżej 16 roku życia, w zależności od pakietu, przy czym wszyscy muszą podróżować w tym samym czasie i tą samą trasą.

7. Przynajmniej jeden podróżny musi mieć ukończone 18 lat; Jeżeli podróżujący nie ukończyli 18 lat, muszą posiadać uprzednią zgodę rodziców lub opiekunów.

8. Nagroda jest ważna przez 12 miesięcy od daty wydania vouchera.

9. Zwycięzca musi skontaktować się z dostawcą nagród i podać trzy preferowane daty podróży w ciągu trzech oddzielnych miesięcy, nie później niż sześć tygodni przed wyjazdem;

10. Nagrody nie można odebrać w okresie Świąt Bożego Narodzenia, Nowego Roku ani świąt państwowych w miejscu docelowym pakietu nagród lub w kraju wyjazdu.

11. Wszyscy odbiorcy muszą posiadać ważny paszport na czas podróży. Od posiadaczy paszportów spoza Unii Europejskiej może być wymagane posiadanie paszportu ważnego przez sześć miesięcy dłużej niż czas trwania podróży. Wszyscy odbiorcy są odpowiedzialni za uzyskanie wszelkiej innej dokumentacji wymaganej do podróży i wejścia do miejsca docelowego pakietu nagród; Wszyscy podróżni będą potrzebować paszportu ważnego przez co najmniej 6 miesięcy w dniu podróży;

12. Za wszelkie niezbędne wizy i ubezpieczenie odpowiadają zwycięzca i goście (osoby towarzyszące);

13. Nagroda nie obejmuje krajowego transferu naziemnego, wypożyczonego samochodu, posiłków i napojów, wycieczek, atrakcji, zabiegów, wiz, wydatków osobistych i wszystkiego, co nie zostało wyraźnie określone w pakiecie nagród.

14. Nagroda nie podlega zwrotowi ani przeniesieniu; Nie jest dostępna żadna alternatywa gotówkowa.

15. W stosownych przypadkach wszelkie modyfikacje zostaną dokonane na koszt zwycięzcy;

16. Dodatki do pakietu nagród zależą od ich dostępności. W przypadku braku któregośkolwiek z wymienionych dodatków Element London Ltd zaoferuje odpowiednie alternatywy o tej samej wartości.

17. Podczas wszystkich wycieczek i atrakcji, dzieciom musi przez cały czas towarzyszyć osoba dorosła.
18. Wszystkie wycieczki i atrakcje będą prowadzone w języku angielskim lub holenderskim.
19. Nagrodę należy odebrać zgodnie z wytycznymi rządowymi oraz zasadami i ograniczeniami dotyczącymi COVID-19. Organizacja i dodatkowe koszty wszelkich testów na obecność wirusa Covid-19, które mogą być wymagane, leżą wyłącznie w gestii zwycięzcy i gościa;
20. Dostawcą nagrody (realizującym nagrodę) jest Element London Ltd. Wszelkie dane osobowe przekazane przez zwycięzcę Dostawcy nagrody będą traktowane zgodnie z polityką prywatności Dostawcy nagrody, która jest dostępna pod adresem: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english/>

Podróżujący do Holandii powinni zapoznać się z informacjami dla podróżujących znajdującymi się na <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/informacje-dla-podrozujacych>

Voucher nie obejmuje m.in.: innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje innych posiłków niż śniadania, nie obejmuje własnych wydatków jak dojazd/wyjazd do/z lotniska w Polsce, krajowych transferów naziemnych, parkingu, posiłków i napojów, napiwków, wycieczek, atrakcji, zabiegów, wiz, wydatków osobistych i wszystkiego, co nie zostało wyraźnie określone w pakiecie, szkód spowodowanych przez laureata lub osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, pokrycia kosztów wycieczek zorganizowanych przez laureata/osobę towarzyszącą podczas pobytu.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata/osoby towarzyszącej uniemożliwiającego wzięcie udziału w wyjeździe, wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii, pandemii, warunki pogodowe uniemożliwiające daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.

**Aneks nr 1
do Regulaminu konkursu
„KONKURS WICKED”**

1.

Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055, organizatorem konkursu "KONKURS WICKED" (dalej „organizator”), postanawia zmienić/sprostować treść regulaminu konkursu "KONKURS WICKED", w ten sposób, że niżej wskazany punkt ww. regulaminu otrzymuje brzmienie:

1) punkt 6.3. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

- 6.3 **Nagrodą główną w konkursie jest voucher do biura podróży ELEMENTS LONDON na jedną wycieczkę do Holandii dla łącznie czterech osób, tj. dwóch osób pełnoletnich (laureata i osoby towarzyszącej laureatowi w wyjeździe) oraz dla dwójki dzieci do 16 roku życia (osoby niepełnoletnie do 16 roku życia - dzieci laureata/dzieci, których laureat jest opiekunem towarzyszące laureatowi w wyjeździe). Łączna wartość nagrody głównej w konkursie (łączna wartość vouchera) wynosi 25 000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis powyższego vouchera - poszczególnych składników ww. nagrody, warunków jego realizacji - znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 27 777,78 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody głównej w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.**
- Łączna liczba nagród głównych w całym konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu konkursu „KONKURS WICKED” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR