

Regulamin konkursu „Garfield”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055, zwana dalej „Organizatorem”;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Garfield” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego biletu na seans filmu „Garfield”, który odbędzie się w kinie Cinema City.
Zakup promocyjny musi być dokonany **od dnia 10.05.2024 r. do dnia 9.06.2024 r.**:
 - w kasie dowolnego kina Cinema City lub,
 - w biletomacie na terenie dowolnego kina Cinema City lub,
 - przez Internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl,
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City,
 - za pomocą konta My Cinema City,i musi być opłacony gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City, lub inną formą płatności akceptowaną w kinach sieci Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
Z promocji wyłączone jest zakup biletów poprzez bezpłatny voucher Cinema City, a także wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych. Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu biletu nie ma prawa do nagrody.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, tj. uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
 - e) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h) **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: OPISZ SWÓJ WYMARZONY DZIEŃ U BOKU GARFIELDA. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt 4.3 regulaminu;
 - i) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem <https://konkurs.cinema-city.pl/>, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu;
 - j) **Kino Cinema City** – kino sieci Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W niniejszym regulaminie kino Cinema City zwane jest dalej „kinem” lub „kinem Cinema City”;
 - k) **Numer biletu** – jest to indywidualny, unikatowy numer umieszczony na bilecie (składający się z minimum 15 cyfr/znaków). Bilet wraz z jego numerem jest wydawany automatycznie w chwili dokonania zakupu promocyjnego. Bilet na potrzeby niniejszego konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Jeden numer biletu uprawnia do wysłania jednego zgłoszenia do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia biletu wraz z numerem, stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu konkursu;
 - l) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 17.05.2024 r. do dnia 9.06.2024 r. (jest to czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu), czas dokonywania zakupu promocyjnego obejmuje okres od dnia 10.05.2024r. do dnia 9.06.2024r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.08.2024 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z: Cinema City Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, All Job Poland CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie **od dnia 10.05.2024 r. do dnia 9.06.2024 r.**,
 - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał biletu na seans filmu w Cinema City, który to bilet stanowi zakup promocyjny opisany w pkt 1.1 lit. d) regulaminu,

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 lit. h) i pkt 4.3 regulaminu),
- e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 17.05.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 9.06.2024 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 4.2 i pkt 4.7 regulaminu).

4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:

- a) podanie następujących danych obligatoryjnych (obowiązkowych):
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer widoczny na bilecie na seans filmu „Garfield” w Cinema City, który stanowi zakup promocyjny opisany w pkt 1.1 lit. d) regulaminu;
- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego, tj. wymyślenie i przesłanie własnej, autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt. 1.1 h) regulaminu zgodnie z pkt 4.3 regulaminu;
- c) zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Garfield” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

Klauzule informacyjne dot. przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt. 12 regulaminu.

4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika, tj. nie może zostać stworzony przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji);
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, sprzecznych prawem;
- naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum **500** znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

- 4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6 Bilet/nr biletu (który został zgłoszony do konkursu) zostanie zweryfikowany przed wydaniem każdej nagrody. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z biletu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku uprawnienie do danej nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.7 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od dnia 17.05.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 9.06.2024 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem biletu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu (w tym odrębnym rozwiązaniem zadania konkursowego). Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania/okazania skanu/oryginału wszystkich biletów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych biletów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku uprawnienie do danej nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych).
- 4.11 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik/laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie (na adres biura organizatora), w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, numerów biletów, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, przesłania wszystkich oryginałów / skanów oryginałów biletów zgłoszonych w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do danej nagrody wymienionej w pkt 6.1 regulaminu. W takim przypadku uprawnienie do danej nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej.
- 4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego numeru biletu, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie (laureata i laureata rezerwowego) oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **17.06.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu) i wybierze (w kolejności od najlepszych):
- 2 (słownie: dwóch) laureatów nagrody głównej wskazanej w pkt. 6.1 regulaminu
 - 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród dodatkowych wskazanych w pkt. 6.2 regulaminu
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie** są warsztaty kulinarne dla rodziny (maksymalnie 2 osoby dorosłe oraz maksymalnie 3 dzieci, tj. osób poniżej 18 roku życia), które odbędą się 29 czerwca w studiu kulinarnym w Warszawie, które poprowadzi Kuba Tomaszczyk – najmłodszy zwycięzca programu „MasterChef” w Polsce. Warsztaty potrwać 3 godziny i w ich trakcie przygotowane zostaną 3 dania: przystawka, danie główne – lasagne oraz deser. Po warsztatach wszystkie przygotowane dania zostaną poddane konsumpcji w towarzystwie Kuby Tomaszczyka. Łączna liczba nagród głównych w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki.

- 6.2 **Nagrodą dodatkową w konkursie** jest zestaw gadżetów z filmu „Garfield”, w skład których wchodzi: naklejki, kolorowanka, pluszowy breloczek, długopis, notes, squishy (gniotek), czapka z daszkiem. Łączna liczba nagród dodatkowych w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Produkty zostały przekazane Organizatorowi konkursu przez dystrybutora filmu w Polsce i stanowią materiały promocyjne filmu „Garfield”, tj. nie mają dla Organizatora żadnej wartości.
- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 7 (słownie: siedem) sztuk.
- 6.4 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego oraz postanowienia regulaminu (w tym pkt 4.3 regulaminu).

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata skanu/zdjęcia oryginału biletu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej sześciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej sześć prób kontaktu telefonicznego, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do sześciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 **Warunkiem wydania każdej nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata nagrody za pomocą wiadomości e-mail, który zostanie przesłany laureatowi drogą mailową w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać/zamieścić w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - numer biletu (stanowiącego zakup promocyjny), który podano w nagrodzonym zgłoszeniu;

- c) imię i nazwisko laureata;
- d) adres e-mail laureata;
- e) dokładny adres zamieszkania laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda);
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału biletu z unikatowym numerem wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf);
- g) oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Garfield” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Garfield”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Garfield”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Garfield”, zgodnie z pkt 4.11 regulaminu konkursu, przenoszę na Cinema City Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiejkolwiek podstawie przy realizacji konkursu „Garfield” z: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, All Job Poland CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)”.

Przed wysłaniem formularza dla laureatów nagród organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału biletu na seans filmowy z czytelnym numerem biletu (tj. biletu stanowiącego zakup promocyjny, który został zgłoszony do konkursu). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem

wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.3 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń wskazanych w pkt 8.3 regulaminu oraz oryginału ww. biletu na adres biura organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

- 8.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody i jej realizacji.
- 8.5 W przypadku niepodania organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do danej nagrody przechodzi na laureata rezerwowego (tj. w pierwszej kolejności na laureata rezerwowego nr 1, następnie na laureata rezerwowego nr 2, następnie na laureata rezerwowego nr 3, a następnie na laureata rezerwowego nr 4). Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody. Jeżeli laureat rezerwowy/kolejny laureat rezerwowy nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród mogą przesłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów drogą mailową na adres marketing@cinema-city.pl, zgodnie z pkt 8.3 Regulaminu, najpóźniej do dnia **21.06.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 21.06.2024 r.
- 8.7 Laureaci rezerwowi nagród mogą przysyłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów za pomocą poczty elektronicznej na adres marketing@cinema-city.pl, zgodnie z pkt 8.3 Regulaminu, najpóźniej do dnia **26.06.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 26.06.2024 r.

9. WYDANIE NAGRODY

- 9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody w konkursie przez jej laureata jest przekazanie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, a także oryginału biletu z unikatowym numerem biletu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Nagroda główna zrealizowana zostanie w dniu 29 czerwca w studiu kulinarnym w Warszawie, a wszystkie szczegóły odnośnie realizacji nagrody przekazane zostaną drogą mailową lub telefonicznie, w zależności od prośby laureata.
- 9.3 Nagrody dodatkowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 29.06.2024 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 31.08.2024 r.
- 9.4 Każda nagroda, wskazane w pkt 6.1 regulaminu, nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata/laureata rezerwowego do dnia 31.08.2024 r., pozostaje w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z

siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: marketing@cinema-city.pl O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 31.08.2024 r.

- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, nr tel. podany w ogłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 13.09.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu.

12. Przetwarzanie danych osobowych

- 12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji konkursu, zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem danych osobowych jest Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055. Dane kontaktowe e- mail: marketing@cinema-city.pl, adres do korespondencji: ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- 12.2 Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa (NIP: 5213097055), jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu i wykonania zobowiązań organizatora w związku z konkursem, tj. w celach:
 - przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uczestnictwa w konkursie i uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych

- wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
- ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie (i) prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych osobowych w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust.1 lit. f RODO oraz (ii) obowiązków prawnych organizatora, w tym związanych z wydaniem i rozliczeniem nagrody w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie i odpowiedzi na pytania i reklamacje dot. konkursu,
 - d) dane osobowe uczestników, w tym laureatów, zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od uczestnika / laureata,
 - e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Cinema City Poland Sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, lub na adres e- mail: marketing@cinema-city.pl.
 - f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszego konkursu mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom przyjmującym zgłoszenia do konkursu lub mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń, przewoźnikom, operatorom pocztowym, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - h) dane osobowe będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - i) dane osobowe konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, a także w biurze organizatora: Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@cinema-city.pl

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Garfield”


Wizualizacja przykładowego biletu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer biletu. Proszę zwrócić uwagę, że w zależności od kina umiejscowienie numeru biletu może się różnić, dlatego, prosimy by porównać swój bilet z każdym poniższym biletem.



NUMER POTWIERDZENIA 6262306862 **CINEMA CITY**

TYTUŁ Czarny młyn 2D
środa 08/09/2021 10:40
Mokotów

SALA Sala 08, S
RZĄD 1
MIEJSCE 8



Sroda 2D 107001473937400020001 16.50 zł

STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYSŁUGUJE PO 60. ROKU ŻYCIA.

Bledne listy

Data: 13/03/2024 Godzina: 19:40

Sala: Sala 2 - Lotto

Bilet: Środa

Rząd: 1

Miejsca: 11

Kino

Mokotów

Nr rezerwacji

317463942302587

Sprzedaż Całkowitą:

18,90 zł

8/3/24 14:27:00

**CINEMA
CITY**

